



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Yritysryhmän kehittämishankkeet, Petäjävesi 21.11.2019

Keski-Suomen ELY-keskus
Merja Lehtinen 0295 024570



Yhteistyötoimenpiteen tukitasot/hanketyypit

Yritysryhmän kehittämishanke

- 3–10 mikroyritystä
- tuki jyvitetään de minimis-tueksi
- vapaasti yksityiskohtaista kehittämistä

Tuotteiden, palveluiden tai prosessien kehittämishanke

- tukitaso 60 % > yrityksiä mukana

Tiedonhankintahanke

- tietoa pienille yrityksille uusien tuotteiden,
prosessien tai palveluiden kehittämiseksi
- tukitaso 80 % > yrityksiä mukana

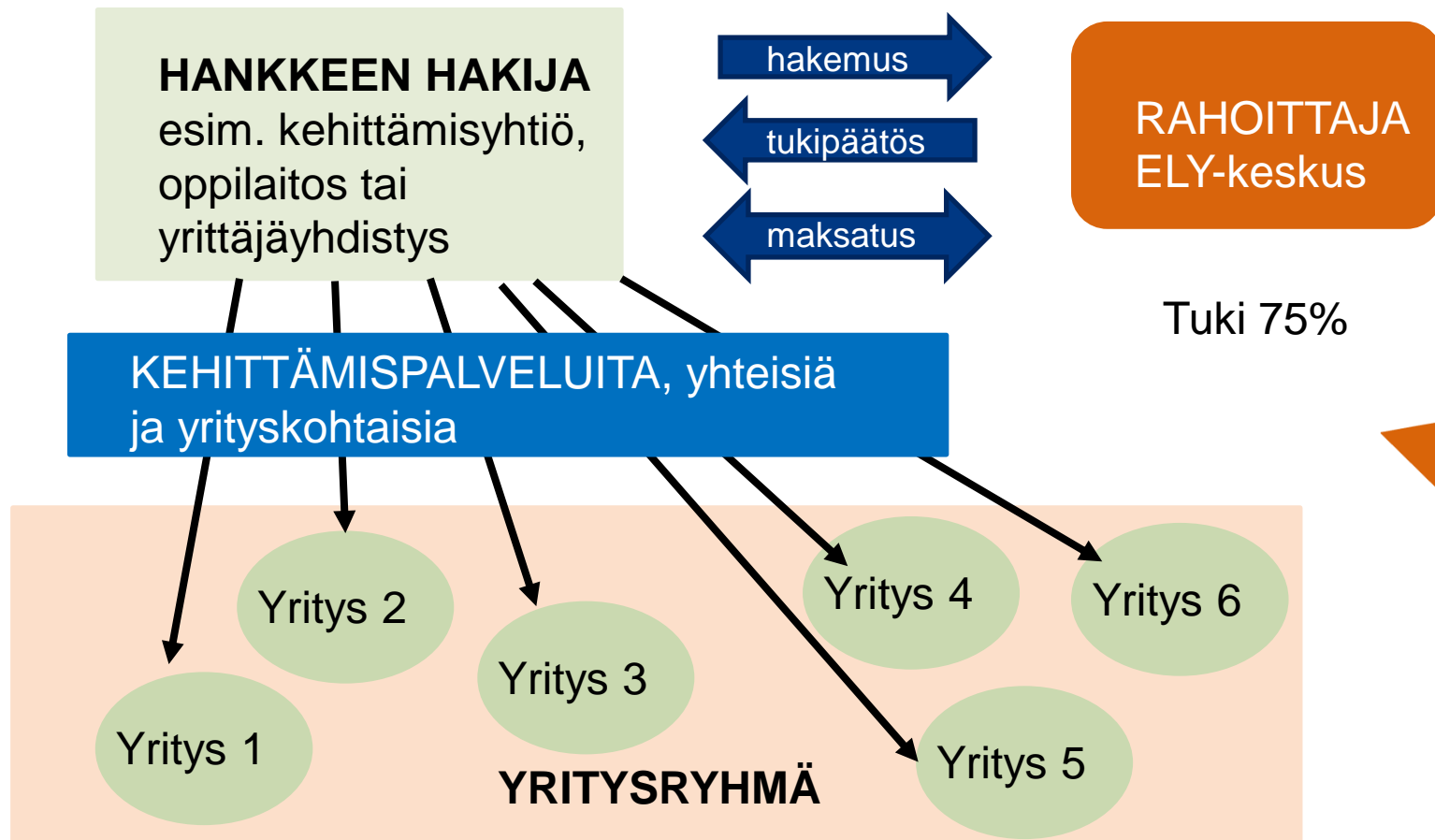
Koordinointi- tai aktivointihanke

- kokoavat yritysryhmähankkeita ja muita kehittämishankkeita
- tukitaso 100 % > yrityksiä ei mukana
- etsitään kehittämistarpeita

Kokoaminen



Yritysryhmän kehittämishanke





Yritysryhmän kehittämishanke, tuki 75 %

- Rahoitetaan maaseudun kehittämisrahoista (2015-2020)
 - Haettavissa 2020 loppuun, toiminta-aikaa 2022 loppuun.
- Elinkeinorakennetta uudistava, maaseutuelinkeinojen kilpailukykyä ja toimintaympäristöä kehittävä ja samalla yrittäjien yhteistyötä edistävä yhteistyöhanke
 - Ei yrityksen tavanomaisen toiminnan tukemiseen (investointeihin, ohjelmistoihin, vuokriin)
- Yritysryhmän muodostavat mikroyritykset ja/tai pk-yritykset





Yritysryhmän kehittämishanke, tuki 75 %

- 3–10 yritystä kehittää yhdessä toimintaansa
 - Yrityksillä mahdollisuus ottaa myös yrityskohtaisia toimenpiteitä
- Mukana voi olla maatilan muuta yritystoimintaa harjoittava yritys
 - Alkutuotannon (maatalouden ja puutarhatalouden) kehittämistä ei voida ottaa mukaan 75% hankkeeseen.
- Toimialat, jotka ELY-keskus on rajannut pois maaseuturahoituksesta, voi olla mukana yritysryhmähankkeessa, mikäli ryhmä kehittää uutta palvelua tai tuotetta





Yritysryhmät 16.3 matkailu ja 16.4 elintarvikkeet

- Yhteistyö pienten toimijoiden välillä,
 - yhteisten työprosessien järjestäminen
 - matkailupalvelujen kehittäminen ja/tai saattaminen markkinoille.
- Matkailualalla vain mikroyritykset.
- Voidaan selvittää mm. verkkokaupan-/varauskalenterin palveluntuottajavaihtoehdot sekä vaatimukset julkaisujärjestelmälle ja hinnoitteluperiaate,
- Yhteisen osioon soveltuvat esim. käyttöönottokoulutukset, joko yrityksille yhteisesti tai niille, jotka päättävät tällaisen sovelluksen investoida.





Yritysryhmät 16.9 Hyvinvointimaatilojen kehittäminen

- Maatilojen monialaistaminen tarjoamaan hyvinvointipalveluja
- Hyvinvointia lisäävien hoito- ja elämispalvelujen kehittäminen, tuotteistaminen ja markkinointi
 - Valtiontuettomat hankkeet (100%)
 - Tiedonhankintahankkeet(80%)
 - Tuotekehityshankkeet (60%)
 - Yritysryhmähankkeet (75%)





Hankkeen hallinnoijan rooli

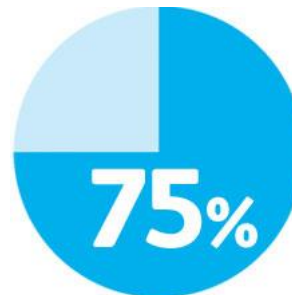
- Kokooa sopivan joukon maaseudulla toimivia mikro- ja/tai pienyrityksiä ryhmäksi
- Suunnittelee yhdessä osallistujayritysten kanssa kaikille yrityksille yhteisen kehittämissosion ja jokaiselle osallistujayrityksen yrityskohtaisen kehittämisspaketin
- Laatii näille kustannusarvion.
- Yhteisen osion kustannuksiin lasketaan mukaan myös hankkeen hallinnointikustannukset
- Hankkeen hallinnoija sopii jokaisen yrityksen kanssa miten yksittäistä yritystä hankkeessa kehitetään. Näistä laaditaan yrityskohtainen suunnitelma ja kustannusarvio.
- Hankkeen hallinnoijan ja yrityksen välillä ei yksityisen rahoituksen maksamisen lisäksi tapahdu muuta rahaliikennettä.



Matkailupalvelujen yritysryhmähankkeiden esimerkkejä.

Esimerkki 1

- Hankkeessa kehitetään matkailu- ja ohjelmapalveluyritysten kesken uusia ja nykyisiä matkailupalvelutuotteita sekä näiden palvelujen markkinointia ja myyntiä.
- **Yhteisessä osuudessa** ideointia, tuotteistusta, selvitetään kohderyhmiä ja markkinointikeinojen
- **Yrityskohtaisessa osuudessa** ideointi ja tuotteistus viedään konkreettisesti kunkin yrityksen liiketoimintaan. Lopputuloksena on n. 10 hinnoiteltua, myyntikelpoista ja useimmiten majoituksen sisältävää uutta tuotetta, joiden ”keskusvaraamona” toimii matkailukeskus.
- Mukana 4 yritystä





Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

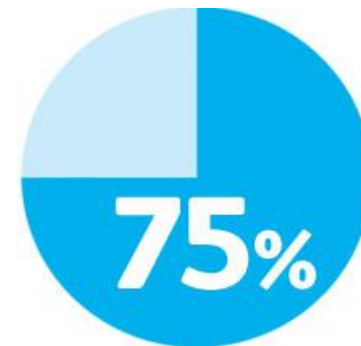


Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Esimerkki 2.

Hankkeen tavoite: saada lisää erityisesti kv- matkailijoita ympärivuotisesti.

Hankkeen yhteiset toimenpiteet: kohdennettu markkinointimatka ulkomaille, yritysten matkailumarkkinoinnin digitalisointi ja koulutus digimarkkinointiin, tuotemerkkien rekisteröintiin liittyvä selvitys sekä uusien kärkituotteiden kehittäminen.





Yritysryhmän kehittämishankkeet

Hankkeiden käynnistyminen;

- useimmat valmisteltu aktivointihankkeilla, muilla kehittämishankkeilla tai Leader- toiminnalla. Tällä hetkellä on valmistelussa 3 hanketta.

Hankkeet;

- Elyn yritysryhmähankkeita 30
- mukana yhteensä 180 yritystä.
- näistä 10 hanketta matkailun toimialalle

Hallinnoijia;

- Jamk, kehittämissyhtiöt, yrittäjäjärjestöt, kaksi yritystä ja kunta

Toimialoja/sisältöä;

- matkailua (myös kv-ulottuvuus), hyvinvointiala, biotaloutta, myynnin-, markkinoinnin-, sekä tuotteiden- ja palvelujen kehittämistä, asiantuntijapalvelut mm. markkinatutkimukset, digi, some ja verkkokauppa



Veli Koski

veli.koski@ely-keskus.fi

0295 024 567

www.maaseutu.fi

www.mavi.fi

www.ely-keskus.fi

Risto Janhunen

risto.janhunen@ely-keskus.fi

0295 024 608

Merja Lehtinen

merja.lehtinen@ely-keskus.fi

0295 024 570

Tiia Rantanen (viestintä, yritystuet)

tiia.rantanen@ely-keskus.fi

0295 024 999

